

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о публикации на сайте edu-time.ru

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Сарычева Дарья Константиновна

Ученик
МБНОУ "Лицей №111"
Кемеровская область

опубликовал(а) авторскую работу

Влияние телевизионной рекламы на детей и взрослых

web-адрес публикации:
<https://edu-time.ru/pub/150243>

vz-24-150243

09 апреля 2024 г.

Руководитель проекта
Время Знаний

Воробьев И.Е.



Дистанционные конкурсы и викторины для детей и педагогов edu-time.ru

Организатор конкурса - Всероссийское СМИ "Время Знаний".

Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 63093 от 18.09.2015 г.



Всероссийское сетевое издание "Время Знаний"
Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77 - 63093 выдано 18.09.2015 г.
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций



Доменное имя в сети интернет: edu-time.ru
Территория распространения: Российская Федерация зарубежные страны
Адрес электронной почты издания: konkurs@edu-time.ru

СПРАВКА О ПУБЛИКАЦИИ

№vz-24-150243 от 09 апреля 2024 г.

Настоящая справка выдана для предъявления по месту требования и подтверждает факт официальной публикации* авторского учебно-методического материала на официальном сайте издания Всероссийского СМИ "Время Знаний".

Веб-адрес издания: www.edu-time.ru

Автор публикации:

Ученик
МБНОУ "Лицей №111"
Кемеровская область

Сарычева Дарья Константиновна

Наименование материала:

Влияние телевизионной рекламы на детей и взрослых

Данный материал представлен для ознакомления в открытом доступе на страницах официального сайта Всероссийского СМИ "Время Знаний" по адресу его постоянного (бессрочного) размещения:

<https://edu-time.ru/pub/150243>

Главный редактор
СМИ "Время Знаний"



Воробьев И.Е.

*Основание: Гражданский кодекс Российской Федерации. часть 4, раздел "Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации" от 18 декабря 2006 г., №230-ФЗ, Принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года. Одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года, введен в действие с 1 января 2008 года.